

ELITISM FOR ALL

ARTREPUBLIC

SPECIAL EDITION

Park Hyatt Phu Quoc Residences : Dấu ấn độc bản

CHUYÊN ĐỀ QUẢNG CÁO

FACE&STYLE REPUBLIC VIETNAM CO.

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN



1

BEACH VILLA

DINH THỰ VEN BIỂN

ELITISM FOR ALL
ARTREPUBLIC

CONTENTS

BEACH VILLA: DINH THỰ VEN BIỂN

No. 1

6 KIẾN TẠO TRẢI NGHIỆM BẰNG NGHỆ THUẬT

Vai trò của nghệ thuật trong không gian nghỉ dưỡng và dấu ấn nghệ thuật tại những điểm đến Park Hyatt trên thế giới.

12 NƠI CẢM XÚC THĂNG HOA

Beach Villa: Nơi ghi dấu những khoảnh khắc đắt giá về cuộc sống được kiến tạo từ những tinh túy chất lượng tại vùng đất bản địa.

18 KÊNH ĐẦU TƯ MỚI CỦA GIỚI SIÊU GIÀU

Những năm gần đây, dinh thự nghỉ dưỡng đã trở thành kênh đầu tư mới của giới siêu giàu nhờ tiềm năng to lớn.

24 NGHỆ THUẬT GIEO VẦN ÁNH SÁNG

Vai trò của ánh sáng trong không gian nghỉ dưỡng và đỉnh cao của nghệ thuật thiết kế ánh sáng tại Park Hyatt Phu Quoc Residences

30 BỘ ẢNH: ẤM

Bộ ảnh Park Hyatt Phu Quoc Residences được thực hiện với sự kết hợp cùng nhà thiết kế Nguyễn Công Trí.

38 KHÔNG GIAN NGHỆ THUẬT THẾ HỆ MỚI

Sự chuyển mình trở thành không gian nghệ thuật thế hệ mới của các khu nghỉ dưỡng siêu sang trên thế giới.

44 KẾT TINH TỪ NHỮNG GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA TINH THẦN VIỆT

Cuộc trò chuyện cùng Nhà thiết kế Nguyễn Công Trí – nhân vật truyền cảm hứng của dự án Park Hyatt Phu Quoc Residences.

TUYỆT TÁC *của* RIÊNG BẠN

Chào mừng bạn đến với Park Hyatt Phu Quoc Residences. Nơi tái hiện ngôi nhà truyền thống Việt Nam giữa thiên nhiên nguyên sơ. Nơi hợp nhất dòng chảy của kiến trúc hiện đại với nghệ thuật thủ công truyền thống để tạo nên một không gian sống xa xỉ ở đảo Ngọc. Một tuyệt tác dành riêng cho bạn để sở hữu và sưu tập. Để tìm hiểu thêm về dự án, vui lòng truy cập website parkhyattphuquocresidences.com hoặc liên hệ đơn vị phân phối MGV.

PARK HYATT PHU QUOC™
RESIDENCES

Một dự án của
BIM Land

ELITISM FOR ALL
ARTREPUBLIC

EDITORIAL

CONTENT CONSULTANT
LÝ ĐỢI

MANAGING EDITOR
HỒ HẢI YẾN

ART DIRECTOR
TRẦN ĐỨC ANH

EXECUTIVE BOARD

CEO & EDITOR IN CHIEF
NGUYỄN HỮU HÔN
EMAIL: HON@LUXUO.VN

GENERAL MANAGER
JASON ĐĂNG
HOTLINE: 0919699886

PUBLISHER

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN
64 BÀ TRIỆU, HÀ NỘI

CHIU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
GIÁM ĐỐC / TỔNG BIÊN TẬP
LÊ THANH HÀ

BIÊN TẬP
PHẠM HOÀI NAM

ADVERTISING & MARKETING

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR
TRINH VŨ
HOTLINE: 0938397688

DISTRIBUTION MANAGER
HƯƠNG NGUYỄN

ẤN PHẨM ĐƯỢC THỰC HIỆN VỚI SỰ ĐỒNG HÀNH CỦA
BAN MARKETING – PR, TẬP ĐOÀN BIM GROUP

EDITOR'S NOTE

Nghệ thuật, trong bất cứ giai đoạn nào của lịch sử, chưa bao giờ đánh mất đi vai trò cốt lõi. Những tác phẩm nghệ thuật, trên khía cạnh xã hội, là ngôn từ tinh tế nhất để thể hiện những đối thay đang ngầm diễn ra, những xung động nhỏ mà đôi lúc ngôn từ khó có thể diễn đạt. Nghệ thuật, trong một chiều không gian khác, còn là cánh cửa kết nối cái tôi của những người kiến tạo và thưởng thức. Mỗi người tìm đến các tác phẩm nghệ thuật với những lý do riêng, bằng những góc nhìn và xúc cảm riêng biệt. Tìm thấy được một tác phẩm nghệ thuật xứng đáng để sở hữu, đôi lúc, còn là cả một hành trình khám phá những giấc mơ, quá khứ, niềm đau, sự hân hoan của chính mình. Đó cũng chính là cách khẳng định chủ nghĩa cá nhân mà không cần dùng đến lời nói.

Không chỉ giới hạn trong những thước vải toan được căng giữa khung gỗ, nghệ thuật hiện diện trong mọi ngóc ngách của đời sống, hướng con người đến với những giá trị Chân – Thiện – Mỹ. Với sứ mệnh truyền tải những thông điệp nghệ thuật đến với các độc giả Việt Nam, đội ngũ thực hiện Art Republik luôn mong muốn thu ngắn khoảng cách vô hình giữa nghệ thuật và đời sống, và ấn phẩm này chính là một trong những nỗ lực như vậy. Trong ấn phẩm đặc biệt này, bạn đọc sẽ có dịp soi chiếu một vật thể hữu hình dưới góc nhìn nghệ thuật: Park Hyatt Phu Quoc Residences. Được tạo dựng với cảm quan nghệ thuật mạnh mẽ khi giao hòa nhuần nhuyễn giữa bản sắc truyền thống của Việt Nam với ấn tượng thẩm mỹ đương đại, khu dinh thự nghỉ dưỡng đích thực là một tác phẩm nghệ thuật sống động giữa đảo ngọc Phú Quốc, một nơi chốn mà người chủ sở hữu có thể tự hào để lại như di sản truyền đời.

Kính mời quý độc giả thưởng lãm.

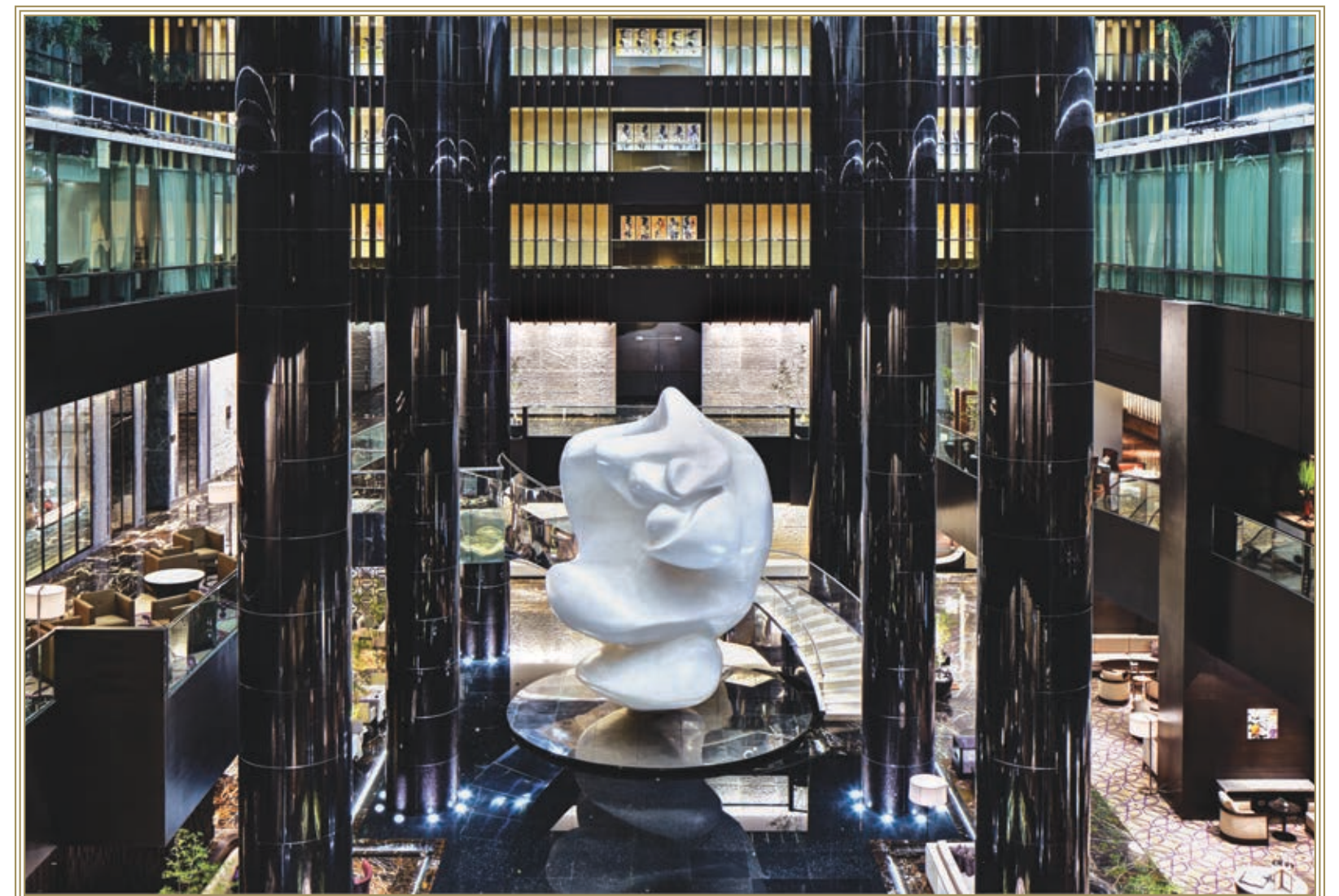
Managing Editor
Hồ Hải Yến

PARK HYATT PHU QUOC™

RESIDENCES

• Ấn ngữ trong không gian tinh tế của Park Hyatt Phu Quoc Residences, đập vào mắt mọi du khách đến thăm là hàng loạt tác phẩm nghệ thuật chân phương và tinh mỹ. Đó cũng chính là một trong những đặc trưng không thể thiếu tại Park Hyatt Phu Quoc Residences nói riêng cũng như toàn bộ điểm đến Park Hyatt nói chung, nơi nghệ thuật được xem như bản sắc riêng biệt •

KIẾN TẠO TRẢI NGHIỆM BẰNG NGHỆ THUẬT



Ảnh: Sân khách sạn Park Hyatt Hyderabad, Ấn Độ



Đối với hầu hết mọi người thuộc tầng lớp thượng lưu ngày nay, khi được hỏi về việc muốn sử dụng thời gian của mình như thế nào, xu hướng câu trả lời đang dần chuyển dịch từ việc mua sản phẩm sang mua trải nghiệm, vì nó đang làm phong phú thêm cuộc sống của họ.

Nghệ thuật cộng hưởng với bối cảnh, đồng thời truyền tải thiết kế của không gian, có thể tạo nên giai điệu thống nhất để mang đến trải nghiệm hoàn hảo.

đã có sự khác biệt so với các khách sạn khác cùng phân khúc, với việc tổ chức các hoạt động giới thiệu các tác phẩm nghệ thuật từ những nhóm nhân viên mặc đồng phục. Từ những bức tranh treo tường, bàn trưng bày những nhạc cụ truyền thống Việt Nam cho đến chiếc tủ kính đựng đồ gốm cổ, hoặc một gian phòng được bài trí theo cách đầy nghệ thuật, từng yếu tố nghệ thuật đều được diễn giải đến từng du khách tham quan bởi các nhân viên khách sạn với sự tinh tế và tỉ mỉ hiếm có, tạo nên một không gian như viện bảo tàng thu nhỏ lưu giữ các họa phẩm thời Đông Dương, hay như lời ông Jan Peter van der Ree, cựu Tổng Giám đốc Park Hyatt Saigon từng nói: “Chúng tôi muốn khách sạn là một ngôi nhà Việt Nam, ngay tại đất nước Việt Nam”.

Nghệ thuật trong chiến lược kiến tạo bản sắc thương hiệu Park Hyatt

Trên thực tế, sự cống hiến của thương hiệu Park Hyatt đối với nghệ thuật và kiến trúc có cơ sở từ ảnh hưởng của nhà sáng lập, Jay Pritzker, một người ủng hộ tích cực cho nghệ thuật, người đã mở khách sạn Park Hyatt đầu tiên như một phần mở rộng trong ngôi nhà riêng của ông cách đây hơn 40 năm. Với tầm nhìn là tạo ra một trải nghiệm khách sạn gắn gũi, tôn vinh nghệ thuật cao cấp, với ẩm thực và rượu vang cũng như các dịch vụ thực sự được cá nhân hóa, đến nay, các khách sạn và khu nghỉ dưỡng của Park Hyatt trên khắp thế giới đều phản ánh niềm đam mê cá nhân của Pritzker và mang đến cơ hội chia sẻ kiến thức, khám phá những trải nghiệm phong phú và tạo ra những kỷ niệm trọn đời. Trong đó, không thể không kể đến nghệ thuật như yếu tố cốt lõi để tạo nên trải nghiệm đặc sắc ngay cả với những du khách sành sỏi.

Không chỉ mang đến các tác phẩm nghệ thuật, những năm gần đây cũng chứng kiến sự chuyển mình của Park Hyatt với tư cách là đơn vị bảo trợ nghệ thuật độc lập. Vào tháng 11 năm 2013, Park Hyatt công bố hợp tác với nhà đấu giá nghệ thuật biểu tượng Sotheby's, mở đầu cho chuỗi hợp tác mang đậm dấu ấn nghệ thuật của Park Hyatt như mối hợp tác độc đáo với Bảo tàng Nghệ thuật Hiện đại (MoMA) năm 2014, và BOND Strategy and Influence năm 2016 nhằm ra mắt ARTPHAIRE, một tạp chí nghệ thuật đương đại trực tuyến, thường xuyên cập nhật nội dung mới dưới dạng xem trước phiên đấu giá, phòng văn độc quyền và tiêu điểm triển lãm nghệ thuật trên thế giới.

Kể từ đó đến nay, Park Hyatt vẫn không ngừng đầu tư vào nghệ thuật đương đại đẳng cấp thế giới, với những tác phẩm vô giá đã và đang được treo trong các khách sạn trên toàn cầu. Đáng chú ý trong số đó chính là “Untitled 2013” của Anish Kapoor, vừa được trưng bày tại Park Hyatt Milan và thay thế “Testa Di Medusa” của Lucio Fontana; hay sáu tác phẩm do Ed Paschke vẽ ở Park Hyatt Paris-Vendôme; và một bức tranh tường rộng 63 mét vuông trong tiền sảnh của Park Hyatt Zurich.

Nhìn lại quãng thời gian 10 năm trở lại đây, có thể nói, nghệ thuật đã trở thành điểm nhấn không thể thiếu, một dấu ấn định hình nên bản sắc nghỉ dưỡng của hệ thống 44 khách sạn Park Hyatt trải dài khắp 24 quốc gia trên thế giới. Với tôn chỉ “tọa lạc tại những điểm đến được khao khát nhất thế giới, mang đến những trải nghiệm thượng lưu được kiến tạo hoàn hảo cho những ai chỉ trông chờ không gì ngoài những điều tốt nhất”, tất cả các khách sạn và bộ sưu tập nghệ thuật bên trong mỗi khách sạn đều toát lên tinh thần cốt lõi của bản sắc địa phương.



Nghệ thuật: Điểm nhấn duy mỹ tại chốn dừng chân duy mỹ

Khi đi du lịch khắp thế giới để theo đuổi những trải nghiệm mới hoặc là một phần của chuyến công du, công tác, khách du lịch cao cấp tìm kiếm điều gì ở một khách sạn sang trọng? Làm thế nào để khu vực sảnh khách hoặc đây phòng Tổng thống có thể gây ấn tượng, để vượt quá mong đợi của những du khách vốn đã quen với những tiêu chuẩn cao nhất của sự sang trọng trên toàn cầu?

Có thể nói, nhóm khách hàng độc quyền nhất luôn mong muốn tìm kiếm thứ gì đó không có sẵn ở nơi khác. Cảm giác sang trọng thường đến từ sự tùy biến tối ưu, khi khách hàng nhận được những dịch vụ cá nhân hóa đáp ứng cả những sự khác biệt tinh tế nhất trong thói quen sinh hoạt, và đồng thời thưởng lãm những tác phẩm nghệ thuật độc đáo phù hợp với bối cảnh, thị hiếu và

tâm thưởng thức.

Thông thường, nghệ thuật trong không gian khách sạn hoặc khu nghỉ dưỡng thường để lại ấn tượng không mấy nổi bật – nó có thể trang nhã, dễ chịu, nhưng hoàn toàn không gây bất ngờ, vì nó vô hình trung hòa vào toàn bộ thiết kế nội thất. Tuy nhiên, nếu được nghiên cứu, giám tuyển kỹ lưỡng, yếu tố nghệ thuật này lại là cơ hội lý tưởng để mang đến cho khách hàng những thứ đã vượt lên tầm cỡ của tầng lớp thượng lưu và sành sỏi. Nghệ thuật nổi bật cộng hưởng với bối cảnh, đồng thời truyền tải một cách trang nhã thiết kế của không gian, có thể tạo nên giai điệu thống nhất để mang đến trải nghiệm hoàn hảo.

Một trong những ví dụ điển hình là Park Hyatt Saigon. Vào thời điểm vừa được khai trương năm 2005, Park Hyatt Saigon

Park Hyatt Phu Quoc Residences: Chốn trú chân của nghệ thuật truyền thống

Ở khu vực châu Á, ngoài Park Hyatt Saigon với những điểm nhấn nghệ thuật độc đáo vừa kể trên, vẫn còn đó hàng loạt điểm đến khác làm hài lòng giới sưu tầm nghệ thuật. Nếu như Park Hyatt Bắc Kinh khắc họa sự tương phản nhẹ nhàng giữa những tác phẩm điêu khắc mang đậm triết lý thiên và âm dương hòa hợp với những đường nét gãy gọn và giản đơn của kiến trúc đương đại, thì Park Hyatt Tokyo lại gây ấn tượng mạnh với những bức tranh truyền thống rực rỡ nổi bật trên mảng tường màu xám, làm toát lên tinh thần của xứ sở vốn có sự tương phản mạnh mẽ giữa đời sống hiện đại và truyền thống lâu đời. Trong khi đó, Park Hyatt Bangkok lại mang đến hàng loạt tác phẩm điêu khắc, ảnh và tác phẩm đa phương tiện khắc họa lại các hình tượng trong Phật giáo và truyền thuyết sông Mekong, để tạo nên ấn tượng tinh tế về bản sắc Thái Lan trong từng bước chân du khách.

Tiếp nối những đặc sắc nghệ thuật tại các Park Hyatt trong khu vực, dự án mới nhất của Tập đoàn Hyatt là Park Hyatt Phu Quoc Residences cũng tiếp tục đánh những dấu son trong cuộc hành trình của Park Hyatt với những tác phẩm nghệ thuật mang đậm hồn Việt Nam. Một điều mà ai cũng có thể nhận ra khi bước vào không gian chính là nghệ thuật không chỉ để trang trí, cũng không phải là điểm nhấn cho đồ nội thất. Chúng không mang ý nghĩa quyện hòa vào không gian xung quanh, mà đó là những tác

phẩm nghệ thuật nằm trong một không gian nghệ thuật, không khác gì bảo tàng hoặc phòng trưng bày nghệ thuật. Những tác phẩm – chủ yếu là tranh, sản phẩm điêu khắc, ảnh và các tác phẩm đa phương tiện – đều được giám tuyển quốc tế tuyển chọn khắt khe để mang đến sự bổ khuyết trọn vẹn cho các khu vực chung và không gian tổ chức sự kiện của khách sạn. Gần như tất cả đều nằm trong những bộ sưu tập nghệ thuật đương đại, đến từ không chỉ những nghệ sĩ đã nổi danh trong cộng đồng nghệ thuật quốc tế mà còn là những nghệ nhân đương thời, với các tác phẩm sơn mài, điêu khắc đồng, gỗ, gốm và nghệ thuật tre đan lát.

“Khách sạn là nơi ở của khách du lịch xa nhà. Chúng tôi lấy cảm hứng từ ngôi nhà truyền thống của gia đình Việt Nam, nơi các thế hệ thành viên trong gia đình sống gần bó với nhau dưới một mái nhà, để giám tuyển các tác phẩm nghệ thuật được trưng bày nơi đây. Giá trị gia đình bền chặt này, được xây dựng dựa trên sự gắn bó chặt chẽ của các thành viên trong gia đình và lưu giữ kiến thức và ký ức qua nhiều thế hệ, là điều khiến ngôi nhà gia đình Việt Nam trở thành một trải nghiệm văn hóa phong phú độc đáo cho khách lưu trú tại khách sạn,” giám tuyển quốc tế cho biết. Để tái hiện trải nghiệm gia đình như vậy, giám tuyển quốc tế đã chắt lọc ba yếu tố từ văn hóa gia đình Việt Nam và thể hiện chúng dưới hình thức nghệ thuật – sự quan tâm giữa các thành viên trong gia đình, mối liên kết với tổ tiên và đại gia đình, và di sản gia đình được bảo tồn theo thời gian.



Một điều mà ai cũng có thể nhận ra khi bước vào Park Hyatt Phu Quoc Residences chính là nghệ thuật không chỉ để trang trí, cũng không phải là điểm nhấn cho đồ nội thất. Chúng không mang ý nghĩa quyện hòa vào không gian xung quanh, mà đó là những tác phẩm nghệ thuật nằm trong một không gian nghệ thuật, không khác gì bảo tàng hoặc phòng trưng bày nghệ thuật.



Ảnh: Phòng khách bên trong Royal Suite tại Park Hyatt New York, Mỹ



- Trải dài trên 1,7km đường bờ biển, ôm lấy bãi cát vàng mịn màng và dòng nước biển xanh màu lục bảo, phân khu Beach Villa chính là sự tái hiện tuyệt vời những gì Park Hyatt theo đuổi: ghi dấu những khoảnh khắc đắt giá về cuộc sống được kiến tạo từ những tinh túy chất lọc từ vùng đất bản địa •

Với kinh nghiệm điều hành các khu nghỉ dưỡng cao cấp, Tập đoàn Hyatt luôn biết cách tận dụng nét đẹp tự nhiên và dẫn dắt cảm xúc của khách hàng thượng lưu toàn thế giới. Nếu như ở Maldives, Tập đoàn có Park Hyatt Maldives Hanahaa, khu nghỉ dưỡng như một xoáy ốc khổng lồ hoàn toàn biệt lập giữa đại dương; thì tại vịnh Tam Á, Park Hyatt Sanya Bay Resort mang đến trải nghiệm pha trộn nhuần nhuyễn trường phái hiện đại với kiến trúc Trung Hoa, và tại UAE, Park Hyatt Abu Dhabi chính là sự hòa trộn tuyệt vời giữa nét quyến rũ huyền nhiệm xứ Ả Rập với thế giới hiện đại, để mang đến nét đẹp đầy cảm xúc vượt khỏi ranh giới của những gì được thiên nhiên ưu đãi.

Đến với đảo ngọc Phú Quốc tại Việt Nam, Park Hyatt tiếp tục phát huy đặc tính đó vào dự án Park Hyatt Phu Quoc Residences, để tạo nên một kiệt tác kiến trúc trải rộng trên địa thế phân tầng tự nhiên, từ những đỉnh đồi nguyên sơ rợp tán cổ thụ xuống bờ cát vàng mịn màng bao bọc bởi đại dương xanh thẳm, được thể hiện đặc sắc nhất tại phân khu Beach Villa. Cách đại dương chỉ vài chục bước chân, Beach Villa bao gồm 20 biệt thự, trong đó 6 dinh thự 2 phòng ngủ 2 hồ bơi, 10 dinh thự 3 phòng ngủ 3 hồ bơi, và 4 dinh thự 4 phòng ngủ 3 hồ bơi. Hướng mặt về phía biển bao la, lưng xoay về không gian xanh rộng lớn với hồ, suối tự nhiên, ruộng bậc thang và cánh rừng xanh mướt, tất cả tạo nên nét đặc trưng độc đáo của khu dinh thự ven biển.

NƠI CẢM XÚC THĂNG HOA



Khắc họa lại bức tranh cuộc sống làng chài ở eo biển miền Trung, chuỗi dinh thự ven biển được thiết kế theo cấu trúc nhà ở dân gian truyền thống.

Nguồn cảm hứng từ làng chài ven biển

Theo Địa chí Nam Định, từ xưa đến nay, kết cấu nhà ven biển truyền thống vùng nông thôn không có nhiều khác biệt, kể cả khi được những người chủ mới tiếp quản. Những ngôi nhà vùng biển thường có từ 3 đến 5 gian hoặc có khi chỉ có 1 gian, có kèo bốn cột tuy vẫn chống rường nhưng thấp hơn, mái được lợp cỏ hay cói dày tới 0,4–0,5m, bờ nóc được củng cố, tường mở ít cửa với mục đích chống bão từ biển Đông. Nhà thường quay hướng Nam-Tây Nam hoặc Nam-Đông Nam chính là để tránh hướng Đông gió bão.

Khắc họa lại bức tranh phong cảnh về cuộc sống làng chài ở eo biển miền Trung, chuỗi dinh thự ven biển tại Park Hyatt Phu Quoc Residences được thiết kế theo cấu trúc nhà ở dân gian với mặt bằng hình chữ nhật, có 1 gian kèo chính với 4 cột cái vươn lên

đỡ nóc cùng với hệ thống cột con xung quanh liên kết với nhau bằng hệ thống dầm ngang dọc. Theo truyền thống xây nhà tránh gió bão của người Việt, khu dinh thự ven biển cũng được xây dựng thấp hơn so với Hill Villa. Toàn bộ cấu trúc là một không gian thoáng, với mặt tiền hướng về phía biển, phía sau rộng mở về phía núi và cảnh quan xanh xung quanh. Ngoài nhà ở chính thì nhà bếp, nhà phụ đứng độc lập ở một phía sân trước nhà chính.

Bố trí trong nhà cũng giống như nếp nhà vùng xuôi: chỗ trang trọng nhất ngay gian giữa thường được dành làm nơi tiếp khách và nghỉ ngơi, nơi gia đình ngồi bàn việc nhà hay sum họp hàng ngày. Chỗ ngủ của gia chủ và các gian phòng riêng được tách về hai chái. Đặc biệt, cấu trúc 4 cột có chống rường vẫn được giữ nguyên nhưng thấp hơn. Hệ thống mái, thay vì rơm rạ dày 0,4–0,5m với bờ nóc

được củng cố với mục đích chống bão từ biển Đông thổi vào, các kiến trúc sư đã tận dụng mái ngói có chít cho vừa gắn chặt với nhau với tỷ lệ khá lớn.

Một điểm khác biệt nữa của cấu trúc nhà vùng biển là kiểu “trổn cột”, “con chống kê chuyển” hay “chống bò đầu rế” thay cho kết cấu chống rường để tiết kiệm gỗ tuy không được áp dụng để đảm bảo yếu tố mỹ quan và chất lượng cho tổng thể công trình, song các kiến trúc sư nơi đây đã rất khéo léo lấy ảnh hưởng từ phong cách nhà nghỉ kiểu thuộc địa thời Pháp thuộc – vốn là yếu tố tạo nên diện mạo mới cho kiến trúc nhà ở truyền thống vùng ven biển một thời. Sự phong phú này được thể hiện rõ ở lối kết hợp trang trí hoa văn truyền thống trên nền phong cách mới, kết hợp giữa kiến trúc gỗ và kiến trúc gạch để tạo nên vẻ đẹp duyên dáng và đảm bảo chức năng truyền thống của công trình.

Dinh thự Beach Villa 2
phòng ngủ
Số lượng: 6
Diện tích: 1.520–1.531m²



Dinh thự Beach Villa 3
phòng ngủ
Số lượng: 10
Diện tích: 1.826–2.025m²



Dinh thự Beach Villa 4
phòng ngủ
Số lượng: 4
Diện tích: 2.517–2.523m²



Hệ động thực vật đặc sắc

Vốn được thiên nhiên ưu đãi với hệ động thực vật phong phú xứng đáng là trung tâm đa dạng sinh học của cả nước, Phú Quốc luôn làm say lòng người thưởng lãm với thảm thực vật nhiều tầng lớp, hàng ngàn loài hoa phong lan và thuốc quý, cùng hàng trăm loài muông thú được ghi vào sách Đỏ Thế giới. Chính vì thế, đối với dự án Park Hyatt Phu Quốc Residences, nhóm thiết kế Intara đã đặt mục tiêu hàng đầu là tôn trọng và đón nhận môi trường xung quanh tự nhiên, được thể hiện qua việc nghiêm túc giữ gìn những cây xanh ven biển, và trồng lại những loại cây địa phương quanh các chuỗi dinh thự.

Tuân thủ chặt chẽ nguyên tắc thiết kế hòa hợp thiên nhiên của tập đoàn Hyatt, Beach Villa còn được điểm xuyết bởi hệ động thực vật đặc trưng miền nhiệt đới, được tô điểm bởi những loài hoa nhiều màu sắc. Được thiết kế bởi công ty Intaran, cảnh quan xung quanh khu dinh thự ven biển được tạo dựng với khoảnh sân trước thoáng rộng được trải lớp cỏ xanh mịn màng, nhường chỗ cho lối đi lát đá về phía biển, bao quanh là hàng loạt mảng xanh được cấu trúc tỉ mỉ từ hệ động thực vật địa phương. Trên nền hoa của những khóm đại trắng, hoa giấy trắng hay bạch trinh làm chủ đạo, Beach Villa bừng lên sức sống miền nhiệt đới với những đóa muống hoàng yến rực rỡ hay riêng đỏ chân phương, tạo nên một bảng palette màu sống động.

Để giúp ngôi nhà hòa quyện với môi trường xung quanh, nhóm đã nghiên cứu tạo dựng hệ thống động thực vật xếp tầng xuôi dần về phía biển, mang đến tầm nhìn bao quát ra đại dương. Xen giữa các tầng là bờ đá nâu tự nhiên được bao bọc bởi cổng gỗ điêu khắc. Cấu trúc phân tầng này chính là sự tính toán đầy tinh tế, vừa hạn chế tình trạng xói mòn đất, vừa hé lộ cảnh quan ngoạn mục bên ngoài khi nhìn từ phía trong. Bên cạnh kết cấu và chất liệu thân thiện với môi trường, hệ thống cửa sổ và cửa chính nơi đây cũng được tính toán cẩn thận để mang lại ánh sáng và sự thông thoáng tự nhiên, giúp luân chuyển luồng khí trong lành và mát mẻ từ đại dương vào nhà. Phía sau biệt thự mở ra toàn cảnh không gian làng quê Việt, với hồ nước tự nhiên như tấm kính lớn ở trung tâm phản chiếu hình ảnh ruộng bậc thang xanh mướt, thấp thoáng dưới tán dừa là những mái nhà Việt truyền thống trải rộng đến sườn đồi phía xa. Tất cả tạo nên một khung cảnh êm đềm và gợi nhiều hoài niệm.



• Với sự gia tăng trong nhu cầu tận hưởng và nâng cao chất lượng cuộc sống cũng như sở hữu những giá trị truyền đời, giờ đây, nhiều nhà đầu tư sành sỏi đang nhắm đến phân khúc đầu tư dinh thự nghỉ dưỡng thay vì những kênh đầu tư khác như ngoại tệ, chứng khoán và bất động sản nhà ở •



Ảnh: Không gian bên trong Park Water Villa tại Park Hyatt Maldives Hadahaa, Maldives

DINH THỰ NGHỈ DƯỠNG

KÊNH ĐẦU TƯ
MỚI CỦA GIỚI
SIÊU GIÀU

TREND

Đã qua rồi thời kỳ mọi người dùng khoản thu nhập nhàn rỗi để đầu cơ nhà đất, khiến thị trường bị phân hóa rõ rệt và tạo nguy cơ bong bóng bất động sản. Giờ đây, các nhà đầu tư có tiềm lực tài chính đã chuyển hướng sang các loại hình lâu dài và bền vững. Trong bối cảnh đó, phân khúc “bất động sản hàng hiệu”, bất động sản nghỉ dưỡng nói chung và dinh thự nghỉ dưỡng nói riêng, với vị trí đặc địa, thiết kế đột phá, dịch vụ sang trọng và tiện ích hoàn hảo, đã trở thành lựa chọn được nhiều người nhắm đến khi quyết định đầu tư.

Với lợi thế lớn về du lịch, Việt Nam có nhiều tiềm năng để nhà đầu tư nhắm vào bất động sản nghỉ dưỡng. Theo chuyên gia, cơ hội thu hồi vốn trong đầu tư bất động sản nghỉ dưỡng ở Việt Nam là vô cùng khả thi. Cùng với khả năng thu hồi vốn nhanh và đặc tính bền vững, bất động sản nghỉ dưỡng còn đáp ứng nhu cầu nghỉ ngơi, tái tạo sức lao động đồng thời thể hiện đẳng cấp của gia chủ.

Từ lâu, bất động sản nghỉ dưỡng không còn là loại hình bất động sản mới mẻ trên thế giới. Cách đây hàng chục năm, giới siêu giàu châu Âu và Mỹ đã đổ tiền đầu tư vào các khu nghỉ dưỡng cao cấp tại Hawaii, Maldives hay khu vực Caribbean. Nhìn chung, bất động sản nghỉ dưỡng được xem là căn nhà thứ hai (second home), là loại hình bất động sản được sử dụng với mục đích chính là nghỉ dưỡng bao gồm: căn hộ khách sạn, minihotel, biệt thự nghỉ dưỡng, Shophouse/Shoptel, khu đô thị nghỉ dưỡng, khu phố cổ mở rộng, nhà liền kề, vv được xây dựng chủ yếu tại các khu du lịch. Không như các loại hình bất động sản khác, giá trị bất động sản nghỉ dưỡng ngày một tăng bởi diện tích đất có thể khai thác du lịch không nhiều và khó có khả năng mở rộng, trong khi nhu cầu du lịch nghỉ dưỡng của du khách trong nước và quốc tế là rất lớn. Trong số các loại hình bất động sản nghỉ dưỡng, hình thức cao nhất và cũng sang trọng nhất là dinh thự nghỉ dưỡng – được xây dựng như một dinh thự độc lập thuộc sở hữu cá nhân, với đầy đủ tiện ích và dịch vụ quản lý tiêu chuẩn khách sạn 5 hay 6 sao. Tại Việt Nam, Park Hyatt Phu Quoc Residences được xem như dự án đầu tiên đi theo loại hình

dinh thự này, và được định vị khác biệt so với tất cả các bất động sản nghỉ dưỡng khác.

Lãnh địa mới của các nhà đầu tư sành sỏi

Trang du lịch ClickTravelTips (Anh) từng bình chọn Việt Nam là một trong ba quốc gia phù hợp nhất tại châu Á để mua một căn nhà nghỉ dưỡng, bên cạnh Thái Lan và Indonesia. Nhận định này hoàn toàn có cơ sở nếu xét theo tình hình Việt Nam, thời gian nghỉ ngơi của mọi người thường dồn vào mùa du lịch cao điểm, khiến trải nghiệm nghỉ dưỡng không còn hoàn hảo nữa. Việc làm chủ một ngôi nhà thứ hai thực sự giúp cho những gia chủ có thể chủ động dàn đều quỹ thời gian nghỉ ngơi của mình. Trong số đó, các dinh thự tại những vùng biển nắng ấm đang chứng tỏ là lựa chọn được giới thượng lưu ưa chuộng nhất.

Dưới ánh mặt trời miền nhiệt đới và những âm điệu du dương từ biển khơi, dịch vụ cao cấp với ẩm thực đỉnh cao, liệu trình spa êm ái, đội ngũ nhân viên am hiểu phong cách của chủ nhân là điều mà những gia chủ giàu có đang kiếm tìm cho ngôi nhà nghỉ dưỡng thứ hai của mình. Thực tế cho thấy, trong giai đoạn dịch bệnh phức tạp, yếu tố sức khỏe, tiếp cận dễ dàng là điều mà những nhà đầu tư bất động sản tiềm lực mạnh luôn ưu tiên.

Bên cạnh đó, theo đơn vị tư vấn và quản lý bất động sản Savills, những dinh thự nghỉ dưỡng đến từ các thương hiệu quản lý toàn cầu ngày càng được ưa chuộng bởi thiết kế đẳng cấp, dịch vụ tiêu chuẩn quốc tế, chất lượng vận hành và khả năng gìn giữ tài sản luôn vào mức tốt nhất. Với mạng lưới khách hàng trung thành trên thế giới cùng các chương trình ưu đãi, nhà đầu tư có thể an tâm về tỉ lệ lấp đầy trên biệt thự hoặc căn hộ nghỉ dưỡng.

Không chỉ có tiềm năng tăng trưởng lớn, mặt bằng lãi suất thấp cũng là yếu tố chính biến bất động sản nghỉ dưỡng trở thành kênh đầu tư hấp dẫn. Ông Richard Leech – Giám đốc điều hành CBRE tại Việt Nam – cho biết: “Đối với nhà đầu tư nước ngoài, chủ đầu tư tại Việt Nam cam kết đưa ra mức sinh lời cao nhất trong khu vực Đông Nam Á theo như đánh giá của chúng tôi. Và việc cho thuê lại sẽ góp phần hấp dẫn khách du lịch.” Cũng theo dự báo của ông, thời gian tới, thị trường bất động sản nghỉ dưỡng tại miền Bắc là Hạ Long, miền Trung là Đà Nẵng, và miền Nam là Phú Quốc sẽ tiếp tục phát triển mạnh. Cùng chung nhận định với ông Leech, bà Dương Thùy Dung, Giám đốc cấp cao CBRE Việt Nam, khẳng định sự bùng nổ của thị trường bất động sản nghỉ dưỡng biển Việt Nam được châm ngòi bởi những yếu tố như cơ sở hạ tầng cải thiện, lượng du khách quốc tế và trong nước tăng trưởng mạnh mẽ, các sản phẩm ngày càng đa dạng và chất lượng.



Trong số các loại hình bất động sản nghỉ dưỡng, dinh thự nghỉ dưỡng là phân khúc cao cấp nhất, với đối tượng khách hàng là giới siêu giàu đã có nhiều kinh nghiệm trong các kênh đầu tư khác.



Ảnh: Phòng tắm bên trong Zamani Presidential Suite tại Park Hyatt Zanzibar, Tanzania

Bất động sản nghỉ dưỡng ven biển là dòng sản phẩm khác biệt so với bất động sản nghỉ dưỡng ở những vùng đất khác, như núi đồi hay một khu vực đặc biệt nào đó.



Park Hyatt Phu Quoc Residences: “Viên ngọc mới” dành cho các nhà đầu tư

Trước hết, cần nhấn mạnh một điều rằng bất động sản nghỉ dưỡng ven biển là dòng sản phẩm khác biệt so với bất động sản nghỉ dưỡng ở những vùng đất khác, như núi đồi hay một khu vực đặc biệt nào đó.

Dinh thự nghỉ dưỡng ven biển thường phù hợp với những khách hàng hoặc nhà đầu tư nhất định chứ không phải đại trà. Đa phần trong số đó là người có thu nhập cao, có vốn nhàn rỗi, không nóng vội. Bởi lẽ, sản phẩm nghỉ dưỡng thường khá đắt đỏ, và chỉ phát huy tính thanh khoản hấp dẫn với mốc thời gian trung bình 5 năm (khi dự án đã có thương hiệu, được biết đến nhiều và vận hành ổn định).

Tuy nhiên, bù lại số lợi nhuận từ các sản phẩm bất động sản một khi đã vào guồng thì sẽ luôn ổn định trong thời gian dài. Gia chủ hoàn toàn có thể bắt đầu đầu tư vào dòng sản phẩm này và thu lợi nhuận gia tăng từng chút một. Điểm mấu chốt ở đây chính là sự kiên nhẫn và không quá bị áp lực về tài chính. Việt Nam đang là một trong những nước đang thu hút nhiều khách quốc tế đến tham quan, du lịch, nghỉ dưỡng hàng đầu khu vực bởi sở hữu cảnh quan thiên nhiên hữu tình với những bãi biển trong lành mát mẻ. Nếu đầu tư vào phân khúc nghỉ dưỡng trong thời điểm này, các chủ nhân tương lai sẽ là một trong những nhà đầu tư nhay bén đón đầu xu thế, vì lượng khách ngày càng gia tăng, giúp sản phẩm càng trở nên đắt giá trong tương lai.

Tại Việt Nam, Phú Quốc đang được coi là hòn đảo du lịch phát triển nổi bật nhất. Vì thế, giá trị bất động sản tại đảo ngọc

đang gia tăng nhanh chóng, nhất là dự án dinh thự nghỉ dưỡng Park Hyatt Phu Quoc Residences, nơi hội tụ đủ các yếu tố giúp giá trị bất động sản tăng cao trong tương lai.

Park Hyatt Phu Quoc Residences được thiên nhiên ưu ái cảnh quan tươi đẹp từ dòng biển xanh như ngọc ôm lấy đường bờ biển, phía sau là ngọn núi cao hùng vĩ và dòng suối tự nhiên chảy vào hồ nước tại khu vực trung tâm, tạo nên địa thế “tọa sơn hướng hải” và “thủy tụ minh đường” đặc sắc trong quan niệm phong thủy, không chỉ hấp dẫn giới đầu tư mà còn là tiêu chuẩn sống cho cộng đồng tinh hoa. Nằm trong vùng có khí hậu ôn hòa, dự án cũng có thể được khai thác du lịch nghỉ dưỡng quanh năm, do đó tăng tỷ lệ lấp đầy khi cho thuê dinh thự.

Không chỉ nằm gần sân bay Phú Quốc, rất thuận tiện cho việc di chuyển giữa từ thành phố, toàn bộ Park Hyatt Phu Quoc Residences cũng được tạo dựng như một khu nghỉ dưỡng khép kín với hệ thống dịch vụ và tiện ích đẳng cấp, đáp ứng đầy đủ nhu cầu của du khách trong nước và quốc tế như khu tập gym, yoga và spa nổi trên mặt hồ, bể bơi riêng cho từng căn dinh thự, khu sinh hoạt chung Village Center và chuỗi nhà hàng tiêu chuẩn 5 sao...

Là sản phẩm thuộc thương hiệu quản lý quốc tế là tập đoàn Hyatt, Park Hyatt Phu Quoc Residences cũng nghiêm nhiên thừa hưởng mạng lưới hội viên thân thiết ở nhiều nơi trên thế giới, là nguồn khách hàng đối đảo đảm bảo tỷ lệ lấp đầy của dinh thự. Sự quản lý chuyên nghiệp của Tập đoàn Hyatt cũng đảm bảo dịch vụ hoàn hảo đến từng chi tiết để phục vụ nhóm khách hàng cao cấp và sành sỏi bậc nhất, đảm bảo vị thế hàng đầu của dự án dinh thự nghỉ dưỡng này.



Ảnh trang đối diện: Tàu Dhow tại Park Hyatt Zanzibar, Tanzania; Ảnh trang này: Phòng tiếp tân tại Park Hyatt St. Kitts Christophe Harbour, đảo Caribbean



• Năm 2015 được Tổ chức Liên hợp quốc chính thức công nhận là “Năm ánh sáng của Liên hợp quốc”. Ánh sáng, từ một sức mạnh không thể cưỡng cầu của tự nhiên đến thành tựu của khoa học kỹ thuật, giờ đây đã trở thành tiêu điểm trong mọi cuộc thảo luận: về chi phí kinh tế và môi trường của biến đổi khí hậu, về tính năng thẩm mỹ và tạo dựng thương hiệu, cũng như chất lượng cuộc sống mà nó góp phần kiến tạo •

NGHỆ THUẬT GIEO VÂN ÁNH SÁNG



Ánh sáng, dù tự nhiên hay nhân tạo, đều có thể được xem như một chất liệu mạnh mẽ. Đó là nền tảng cho cuộc sống của chúng ta và có thể giúp tạo ra những không gian mới thú vị theo nhiều cách khác nhau. Trong bối cảnh công nghệ và chuyên môn thiết kế mới ngày càng phát triển, vai trò của ánh sáng càng trở nên quan trọng. Để cân bằng hai chiều hướng kể trên, nhiều dự án xây dựng như quy hoạch đô thị, công trình nghỉ dưỡng hay nhà ở tư nhân đã và đang hướng đến giải pháp sử dụng hệ thống chiếu sáng thông minh mới, mang đến khả năng kiểm soát chưa từng có để giảm mức tiêu thụ ánh sáng, mà các thương hiệu nghỉ dưỡng hạng sang như Sis Senses, &Beyond, Aman và Park Hyatt đang là những cái tên tiên phong trong thị trường.

Các nghiên cứu thực nghiệm cho thấy, thông thường, mắt của chúng ta vẫn có thể đối phó tốt với mức độ chiếu sáng thấp nếu ánh sáng được phân bố đồng đều và hợp lý. Trở ngại thực sự chỉ đến từ độ tương phản cao, khi mắt chuyển từ phía ánh sáng có cường độ cao sang thấp, khiến mắt khó điều chỉnh và nhìn

rõ trong điều kiện ánh sáng thấp, ngay cả khi mức thấp hơn đó là hoàn toàn có thể chấp nhận được. Đó là về khía cạnh chức năng. Còn về mặt cảm xúc, nghiên cứu từ Rachel và Stephen Kaplan, hai cựu Giáo sư Tâm lý học tại Trường Đại học Michigan cho thấy khi tiếp xúc với một môi trường mới, chúng ta có xu hướng cố gắng tìm ra sự phù hợp trong trí nhớ với môi trường mới đó. Cho dù đó là một tòa nhà gợi nhắc về nơi chốn mà chúng ta từng ở thời thơ ấu hay một món đồ chơi chúng ta từng có khi còn nhỏ – việc tìm kiếm sự quen thuộc trong điều chưa biết sẽ giúp chúng ta thích nghi dễ dàng hơn.

Theo đó, nơi được ánh sáng chiếu vào có thể được sử dụng để làm nổi bật các yếu tố của không gian và khiến người nhìn có cảm giác quen thuộc. Từ bức tường gạch men gợi liên tưởng đến căn nhà trong ký ức, một lỗ thông gió gợi nhắc đến mắt lưới đánh cá, hay bức tranh xưa gợi những hình ảnh quê nhà... ánh sáng hoàn toàn có thể làm nổi bật các không gian xung quanh để thu hút sự chú ý, giúp chúng ta nhận ra các đồ vật, không gian và cấu trúc quen thuộc.





Vai trò của ánh sáng trong không gian nghỉ dưỡng

Chính vì thế mà từ lâu, thiết kế ánh sáng đã trở thành một công đoạn quan trọng trong việc xây dựng không gian nhà ở và nghỉ dưỡng. Tại Việt Nam, việc thiết kế ánh sáng tuy vẫn chưa được nhiều người biết đến, song đã có nhiều đơn vị tư vấn và thực hành thiết kế ánh sáng chuyên nghiệp, mà một trong số đó là ASA Lighting Design Studios. Kiến trúc sư Trần Văn Thành, nhà đồng sáng lập kiêm Giám đốc thiết kế tại đây, cũng là một trong những người tiên phong trong thực hành thiết kế ánh sáng chuyên nghiệp tại Việt Nam, cho biết: “tại những khách sạn và khu nghỉ dưỡng sang trọng, ánh sáng không chỉ đem lại vẻ đẹp ‘thuận mắt’, lấp lánh, quyến rũ. Cách chiếu sáng độc đáo cần kết hợp các kịch bản hay, như bố trí ánh sáng cho sân khấu một vở kịch vậy. Ánh sáng phải tạo được cảm xúc và sự ‘nhập cuộc’ của ‘người xem’, ở đây chính là những người khách sẵn sàng chi trả để có trải nghiệm đặc biệt cho mình.”

“Ánh sáng là một vấn đề rất phức tạp. Ánh sáng là yếu tố tạo nên Kiến trúc. Bạn cần ánh sáng để có thể nhìn thấy bất cứ thứ gì, nhưng đó cũng là thứ bạn phải kiểm soát.” Florian Idenburg, Kiến trúc sư Ánh sáng tại SANAA – đơn vị đảm trách việc thiết kế ánh sáng tại nhiều bảo tàng thế giới, cho biết. Trong cuộc trò chuyện được đăng tải trên Tạp chí Kiến trúc, ông nhấn mạnh yếu tố văn hóa trong cách ánh sáng đang được các kiến trúc sư sử dụng, liên quan chặt chẽ đến nơi chốn mà kiến trúc đó hiện hữu.

“Bạn không thể chỉ phụ thuộc hoàn toàn vào ánh sáng tự nhiên. Tuy rất thích tận dụng ánh sáng tự nhiên, nhưng chúng tôi luôn cố gắng đảm bảo có sự cân bằng phù hợp giữa ánh sáng tự nhiên và ánh sáng điện,” ông nói. Theo đó, tùy thuộc vào đặc tính thương hiệu, địa điểm, văn hóa bản địa mà ánh sáng trong các công trình kiến trúc sẽ được thiết kế theo những cách khác nhau. Ánh sáng được bố trí có điểm nhấn và sắc độ khác nhau tạo nên ấn tượng đa dạng khác nhau cho không gian. Tổng màu, cách bố trí, góc chiếu và hướng chiếu của ánh sáng cũng có tác dụng làm nổi bật vật liệu, như bề mặt sáng bóng của đá ốp, sự ấm cúng của gỗ, hay sự mềm mại của vải; đồng thời làm bật rõ các màu sắc trang trí, như tranh ảnh, thảm, và phù điêu. Đó là một trong những cách đưa chất lượng của chiếu sáng của khách sạn và khu nghỉ dưỡng một tầm cao mới.

Gieo vắn ánh sáng: Đỉnh cao của thiết kế ánh sáng

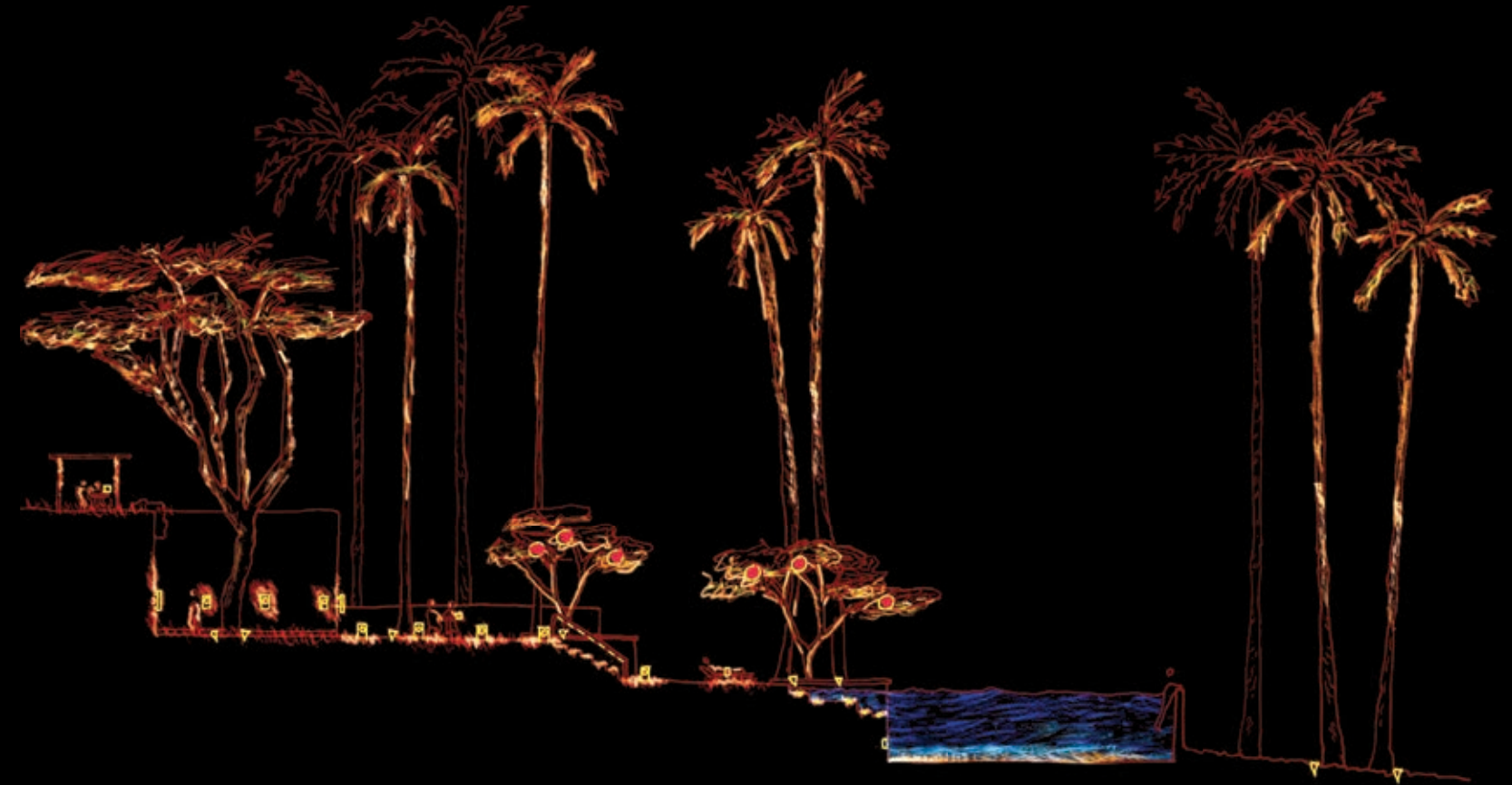
Là một trong những thương hiệu khách sạn và khu nghỉ dưỡng sang trọng nhất thế giới, cũng là cái tên đi tiên phong trong thiết kế, Park Hyatt là một trong những cái tên đầu tiên chú trọng vai trò của ánh sáng trong thiết kế không gian nghỉ dưỡng, đồng thời đảm bảo cân bằng tác động của ánh sáng đến môi trường. Để làm được điều đó, thương hiệu đã kết hợp cùng nhiều nhà thiết kế ánh sáng bậc thầy trên thế giới như Zodiac Lighting để tạo nên Park Hyatt New York; Lumino Design cho Park Hyatt Saigon; hay Oscar Nystrom Lighting Designer cho Park Hyatt Paris-Vendôme... Đối với dự án khu nghỉ dưỡng đầu tiên tại khu vực Đông Nam Á là Park Hyatt Phu Quoc Residences, tập đoàn Hyatt tìm đến The Flaming Beacon, nhà thiết kế ánh sáng nổi danh đã từng thắp sáng những khách sạn và điểm đến nghỉ dưỡng đẹp nhất thế giới trong hàng thập kỷ qua



Ảnh trên: Sân trước Spa tại Park Hyatt Sanya Sunny Bay Resort, Trung Quốc



Một bảng màu trầm mặc từ tự nhiên đổ từ màu nâu đất, cam hoàng hôn, nâu cánh chuồn và đỏ san hô được sử dụng nhuần nhuyễn, tạo cảm giác trầm mặc, xa xỉ, có chút bồi hồi của người con tha hương.



Nghệ thuật gieo vãi ánh sáng đã tạo nên bức tranh về đêm của Park Hyatt Phu Quoc Residences uyển chuyển, nhịp nhàng và đậm chất văn chương.

như Four Seasons Resort The Nam Hải, Amanoi Việt Nam và Park Hyatt Sanya Sunny Bay Resort.

The Flaming Beacon được phát triển bởi Nathan Thompson vào năm 1986. Trước đó, ông đã làm việc trong lĩnh vực thiết kế các không gian ánh sáng cho nhà hát, các công trình nghệ thuật, và rất nhiều dự án khu nghỉ dưỡng. The Flaming Beacon tin rằng sự am hiểu tường tận về kỹ thuật cần được kết hợp với sự hiểu biết và đánh giá chuyên sâu về không gian thấp sáng của từng dự án cụ thể; và những giải pháp thiết kế luôn được phát triển dành riêng cho từng trường hợp cụ thể. Đối với dự án Park Hyatt Phu Quoc Residences được thiết kế kỳ công mô phỏng lại hình ảnh một ngôi làng truyền thống, The Flaming Beacon đã chọn giải pháp đáng ngạc nhiên là lấy cảm từ bài thơ nổi tiếng “Nỗi lòng đêm tha Hương” (Lữ dạ thư hoài) của thi sĩ Đỗ Phủ.

“Gió đêm nhẹ lướt bờ cỏ tươi,

Cột buồm cao ngất, chiếc thuyền trôi.

Đồng không bát ngát chùm sao rọi,

Sóng dài cuộn cuộn ánh trăng trôi.”

Cảm tác từ nỗi hoài nhớ quê hương, tứ thơ gợi lên cảm giác hoài vọng và lạc lõng của người đã xa rời cố hương. Đêm rộng, sóng sâu, đồng không bát ngát, cộng thêm cảm giác xa cách người thân và quê nhà... tất cả đã tạo nên không

gian man mác đặc trưng, được các kiến trúc sư khéo léo lồng ghép vào thiết kế ánh sáng của dự án. Từng ánh đèn, dây đèn được sắp xếp đăng đối với màu sắc và cường độ được tính toán cụ thể theo kỹ thuật gieo vãi bằng trắc (luật đối âm) trong thể thơ thất ngôn bát cú: chữ thứ 2 và thứ 6 giống nhau về thanh điệu (thanh bằng hay thanh trắc), đồng thời chữ thứ 4 phải khác hai chữ kia. Sự tương đồng và đăng đối giữa các chuỗi ánh sáng, được lồng ghép với chế độ ánh sáng 3 mức độ: sáng, dịu nhẹ, yếu không chỉ khiến bức tranh về đêm của Park Hyatt Phu Quoc Residences uyển chuyển, nhịp nhàng và đậm chất văn chương, mà còn gợi lên cảm giác êm đềm và man mác buồn đúng như tâm trạng của tứ thơ. Một bảng màu trầm mặc từ tự nhiên đổ từ màu nâu đất, cam hoàng hôn, nâu cánh chuồn và đỏ san hô được sử dụng nhuần nhuyễn, tạo cảm giác trầm mặc, xa xỉ, có chút bồi hồi của người con tha hương. Theo đó, mỗi loại hình dinh thự được phân biệt bởi một tông màu ánh sáng và họa tiết đặc trưng trên đèn không chỉ tạo nên một tổng thể đầy màu sắc mà còn giúp du khách định vị dễ dàng vị trí các phân khu về đêm.

Với việc thiết kế một mạng lưới ánh sáng tạo cảm giác tha hương và hoài cố, The Flaming Beacon đã thành công khi tạo ra ấn tượng về những làng quê và mái nhà truyền thống hiện hữu trong ký ức của người con đất Việt, giúp đánh thức mọi khoảnh khắc tuổi thơ êm đềm và đẹp đẽ.

- Giữa không gian thanh bình và yên ả khuất sau những rặng tre, xúc cảm sâu xa về nơi chốn cội nguồn như được khơi gợi, đánh thức. Chúng len lỏi vào trong từng không gian, hiển hiện trên từng đường nét nhỏ, để rồi đọng lại một dư âm vang vọng trong lòng người thưởng lãm: một cảm giác ấm áp bình yên như về lại quê nhà •



BỘ ẢNH ĐƯỢC THỰC HIỆN TẠI PARK HYATT
PHU QUOC RESIDENCES, VỚI SỰ KẾT HỢP
CÙNG NHÀ THIẾT KẾ NGUYỄN CÔNG TRÍ

NHIẾP ẢNH GIA **TÙNG CHU**
TRỢ LÝ NHIẾP ẢNH **LÂM HUỲNH**
TRANG ĐIỂM VÀ LÀM TÓC **LÂM NGUYỄN**
SẮP ĐẶT **DANNY NGUYỄN**
TRANG PHỤC **NGUYEN CONG TRI**
NGƯỜI MẪU **QUỲNH ANH**







- Từ lâu, nghệ thuật đã là một phần của ngành lữ hành và khách sạn. Để tạo điểm nhấn khó quên, các chủ khách sạn thường đưa vào nhiều ý tưởng sáng tạo mới, và bằng cách khéo léo tích hợp tác phẩm nghệ thuật vào không gian nghỉ dưỡng, họ đã mang đến trải nghiệm độc quyền cho toàn bộ du khách •

KHU NGHỈ DƯỠNG SIÊU SANG:

KHÔNG GIAN NGHỆ THUẬT

THẾ HỆ MỚI



GIÁM TUYỂN NGHỆ THUẬT TRONG KHU NGHỈ DƯỠNG

Có thể nói, tác phẩm nghệ thuật chính là hình thái đại diện cho xã hội mà chúng ta đang sống, vì chúng vừa đóng vai trò là các yếu tố chức năng vừa mang tính biểu tượng. Khi được trưng bày trong không gian nghỉ dưỡng, tác phẩm nghệ thuật đóng vai trò như một chất xúc tác giúp xây dựng bản sắc, mang đến trải nghiệm thẩm mỹ cao cấp bằng cách tạo ra bầu không khí kích thích, đầy cảm hứng.

Thông thường, việc tuyển chọn các tác phẩm nghệ thuật do chính chủ các khách sạn hay khu nghỉ dưỡng thực hiện. Đối với các chuỗi khách sạn cao cấp và lâu đời như Metropole, Ritz-Carlton hay MGallery và Park Hyatt, công đoạn này thường được thực hiện công phu và chuyên nghiệp hơn, với sự tham gia của các đơn vị giám tuyển chuyên nghiệp cùng cộng đồng hàng chục ngàn nghệ sĩ khắp thế giới. Bằng cách đó, các khách sạn hay khu nghỉ dưỡng có thể đảm bảo rằng tác phẩm nghệ thuật phản ánh đúng giá trị thương hiệu của họ và sự sáng tạo mà họ muốn thể hiện trong khi vẫn đáp ứng được những xu hướng hiện tại. Mặt khác, điều này cũng mở ra một cánh cổng để các nghệ sĩ thể hiện tài năng và bản lĩnh của họ. Ngân sách dành cho tác phẩm nghệ thuật thường được tách bạch riêng so với các chi phí vận hành khác, và là linh hồn trong chiến lược định hình giá trị cốt lõi.

Các khách sạn sang trọng nổi tiếng thường được cộng đồng nghệ thuật hỗ trợ các tác phẩm nghệ thuật mới và thú vị. Điều này giúp họ luôn cập nhật được các xu hướng mới nhất trong khi các nghệ sĩ có không gian xứng đáng để thể hiện tài năng – một sự kết hợp đôi bên cùng có lợi. Các nhà tư vấn nghệ thuật độc lập và nhà thiết kế nội thất cũng được xem là đầu mối hợp tác đáng tin cậy của các khách sạn và khu nghỉ dưỡng. Họ vừa giúp xác định diện mạo của không gian, vừa tìm đến nền tảng nghệ thuật địa phương với những cá nhân xuất chúng, điều giúp không gian dễ dàng hòa hợp hơn vào bối cảnh địa phương so với việc tìm đến những nghệ sĩ ngoài nước. Với sự hỗ trợ của các nhà thiết kế và tư vấn nội thất, các chủ khách sạn có thể đạt được những tầm cao mới trong khả năng sáng tạo.

Tác phẩm nghệ
thuật chính là hình
thái đại diện cho
xã hội mà chúng ta
đang sống.

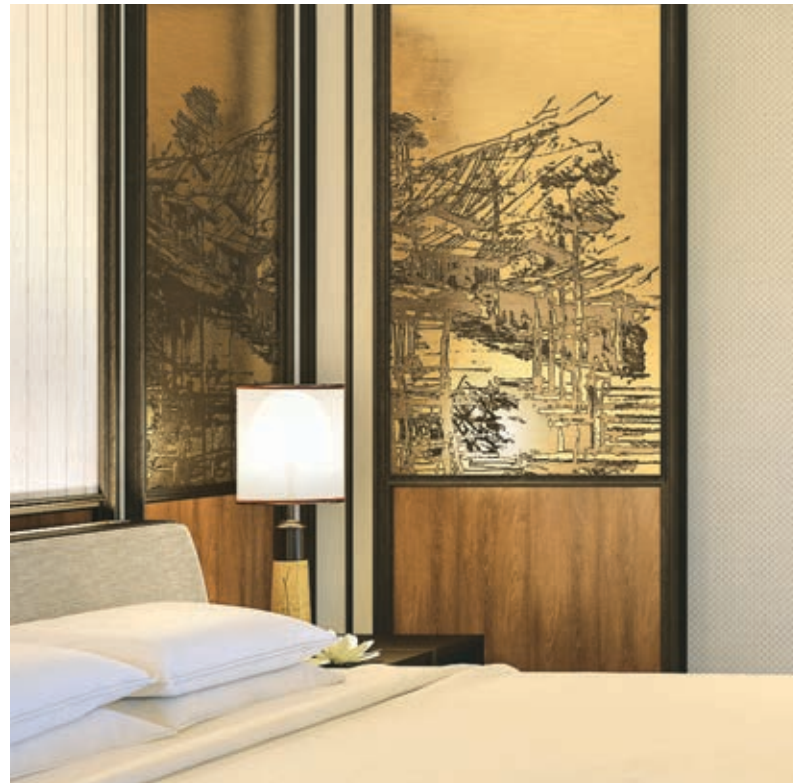


Ảnh trên, bên trái:
Boardroom 3 tại Park Hyatt
Vienna, Áo; Ảnh dưới: Cận
cảnh một họa tiết trang trí
tại Park Hyatt Vienna

Khi nói đến các khu nghỉ dưỡng cao cấp, chúng ta vẫn thường đề cập đến vẻ đẹp trong thiết kế nội thất như một trong những yếu tố nội tại không thể thiếu, có ảnh hưởng trực tiếp đến trải nghiệm của du khách trong thời gian lưu trú. Song song với đó, nội thất cũng là cách trực tiếp thể hiện phong cách và giá trị cốt lõi của khu nghỉ dưỡng ấy. Tuy vậy, vào thời điểm sự đầu tư vào khía cạnh nội thất ngày càng gia tăng khi ngày càng nhiều khách sạn hay khu nghỉ dưỡng hạng sang được mở cửa để đáp ứng nhu cầu dịch chuyển của thế hệ khách lữ hành hiện

đại, thì có một khía cạnh mà hầu hết mọi người đều thiếu sót: tác phẩm nghệ thuật. Nhiều khách sạn và khu nghỉ dưỡng hùng hồn trưng bày các tác phẩm nghệ thuật ở khắp các khu vực chung, nhưng những món đồ trưng bày này thường giống như những món đồ trang trí đầy màu sắc và không làm hài lòng những du khách có con mắt nghệ thuật tinh tường.

Việc lắp đặt nghệ thuật mang lại cảm giác đặc biệt cho không gian xung quanh. Nó không chỉ gây chú ý về giá trị thẩm mỹ của khách sạn mà còn kích thích thần kinh nghệ thuật của du khách.



Để tái hiện trải nghiệm gia đình, Vantaly Art đã chắt lọc ba yếu tố từ văn hóa gia đình Việt Nam và thể hiện chúng dưới hình thức nghệ thuật – sự quan tâm giữa các thành viên trong gia đình, mối liên kết với tổ tiên và đại gia đình, và di sản gia đình được bảo tồn theo thời gian.

TRUYỀN THỐNG: NGUỒN CẢM HỨNG MỸ HỌC

Hiện tại, một khách sạn và khu nghỉ dưỡng được tích hợp các tác phẩm nghệ thuật đã không còn là điều xa lạ. Trên thế giới, số lượng các không gian nghỉ dưỡng được tích hợp nghệ thuật đang ngày càng gia tăng, mà những cái tên nổi bật hiện nay trong khu vực có thể kể đến là khách sạn Shangri-La tại Shangri-La, khách sạn Hilton Hàng Châu tại Hàng Châu, khách sạn Ritz Carlton tại Haikou và khách sạn Park Hyatt Phu Quoc Residences tại Phú Quốc, Việt Nam. Những điểm đến du lịch này đều có điểm chung là sở hữu những bộ sưu tập nghệ thuật đến từ Vantaly Art – đơn vị giám tuyển giàu kinh nghiệm trong việc đưa tác phẩm nghệ thuật vào không gian công cộng.

Với mạng lưới rộng lớn các nghệ sĩ và nghệ nhân ở nhiều nơi trên thế giới được kết nối thông qua đội ngũ tư vấn tại chỗ, Vantaly Art luôn khéo léo tạo ra bộ sưu tập các tác phẩm nghệ thuật mang phong cách riêng biệt đặc trưng cho từng không gian. Qua đó, Vantaly Art kể lại một câu chuyện gắn kết liên mạch nối liền tác phẩm và người thưởng lãm, và đại diện cho số đó chính là Park Hyatt Phu Quoc Residences. Truyền tải câu chuyện đầy ý nghĩa gắn kết truyền thống và hiện đại, quá khứ và tương lai, nơi đây được lấy cảm hứng từ hình ảnh ngôi nhà Việt truyền thống theo đúng tôn chỉ của chuỗi khách sạn: Mỗi Park Hyatt là một câu chuyện của nghệ thuật truyền thống, mỗi chi tiết đều gửi gắm những câu chuyện, mở cho khách hàng trải nghiệm sâu sắc và lắng đọng, mỗi không gian là một chuyến du hành vào lịch sử.

“Khách sạn là nơi ở của khách du lịch xa nhà. Chúng tôi lấy cảm hứng từ ngôi nhà truyền thống của gia đình Việt Nam, nơi các thế hệ thành viên trong gia đình sống gần bó với nhau dưới một mái nhà, để giám tuyển các tác phẩm nghệ thuật được trưng bày nơi đây. Giá trị gia đình bền chặt này, được xây dựng dựa trên sự gắn bó chặt chẽ của các thành viên trong gia đình và lưu giữ kiến thức và ký ức qua nhiều thế hệ, là điều khiến ngôi nhà gia đình Việt Nam trở thành một trải nghiệm văn hóa phong phú độc đáo cho khách lưu trú tại khách sạn,” Vantaly Art cho biết.

“Các thành viên trong gia đình Việt Nam quan tâm đến hạnh phúc của nhau và sự quan tâm chăm sóc này tạo nên sự ấm áp trong mái ấm gia đình. Chúng tôi đúc kết song song với việc người thợ khéo léo trau chuốt những đồ vật do mình sáng tạo ra, hơi ấm của bàn tay anh ta được truyền vào đồ vật, sự tận tâm, kỹ năng và kinh nghiệm của người thợ cũng khiến đồ thủ công trở thành phương tiện hoàn hảo để truyền lại kiến thức và giá trị qua nhiều thế hệ,” đơn vị này khẳng định. Theo đó, họ tái tạo trải nghiệm này trong khách sạn bằng cách sử dụng các đồ thủ công truyền thống làm bằng vật liệu tự nhiên và có kết cấu ấm áp. Gia đình Việt Nam gắn bó mật thiết giữa cha mẹ và con cái, anh chị em và đại gia đình. Sự kết nối và sự đa dạng của cấu trúc gia đình có thể được thể hiện qua cách dệt và xếp lớp, để thể hiện mối liên kết phức tạp nhưng nhẹ nhàng trong ngôi nhà gia đình Việt Nam.

“Kiến thức và kinh nghiệm được truyền lại từ những người lớn tuổi trong gia đình, những đồ vật có ý nghĩa cũng được trân trọng và cất giữ cẩn thận. Những đồ vật này, bị mài mòn theo thời gian, thường phát ra ánh sáng mềm mại. Dấu ấn di sản này tạo ra cảm giác chân thực và tôn nghiêm, có thể được sử dụng như một phần trong phong cách của khách sạn,” đơn vị cho biết.



Ảnh: Tác phẩm nghệ thuật tại Embassy Room của Park Hyatt Bangkok, Thái Lan

NHÀ THIẾT KẾ



CÔNG TRÍ

Một tuyệt phẩm xiêm y Haute Couture không chỉ được đánh giá ở vẻ ngoài lấp lánh, mà còn nằm ở chi tiết thủ công tinh mỹ từ những đôi tay khéo của thợ lành nghề. Quả thật, trải nghiệm của giới thượng lưu với những sản phẩm độc bản thường đến từ những điểm rất nhỏ, cần có sự tinh tế và am tường để bóc tách đến tận cùng vẻ đẹp. Và Haute Couture cũng chính là phép đối sánh khéo léo NTK vận dụng để nói về Park Hyatt Phu Quoc Residences: cả hai cùng chung điểm chạm ở những giá trị thẩm mỹ và tinh thần, từ đó đưa đến những sản phẩm hàng đầu trong “bộ sưu tập trải nghiệm” dành riêng cho khách hàng trân quý.

- Để xây dựng một quần thể dinh thự nghỉ dưỡng cao cấp cho du khách đến Việt Nam, Park Hyatt đã lựa chọn Phú Quốc làm điểm đến. Mới đây, chúng tôi đã có cuộc trò chuyện cùng NTK Nguyễn Công Trí – nhân vật truyền cảm hứng của dự án – để lắng nghe những cảm nhận của anh xoay quanh quần thể dinh thự này •

NHỮNG GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA TINH THẦN VIỆT

Tại Đông Nam Á, Phú Quốc là địa điểm đầu tiên được Park Hyatt lựa chọn để xây dựng quần thể dinh thự nghỉ dưỡng 6 sao. Là nhân vật truyền cảm hứng của dự án đặc biệt này, anh có thể chia sẻ những gặp gỡ về tinh thần giữa thương hiệu Park Hyatt và bản thân?

Tôi nghĩ cả Park Hyatt Phu Quoc Residences và bản thân đều dành sự quan tâm đặc biệt đến vẻ đẹp tự nhiên. Chúng tôi quan tâm đến tính truyền thống, vẻ đẹp xưa cũ và tìm kiếm những viên ngọc quý trong những điều bình dị. Đó là giá trị đầu tiên về tinh thần mà tôi và Park Hyatt có được.

“Điều tạo nên sự khác biệt của chúng tôi chính là luôn tôn trọng văn hoá và di sản nơi mà chúng tôi thiết kế”- Kiến trúc sư trưởng của dự án Park Hyatt Phu Quoc Residences đã nói

“Tôi nhìn thấy được chất Việt Nam trong từng chi tiết kiến trúc của Park Hyatt Phu Quoc Residences. Dự án không khiến tôi xa lạ mà ngược lại, thân quen như được trở về nhà – về với tự nhiên.”

như vậy. Anh thấy thú vị và tâm đắc gì với cách những người từ “bên ngoài” ứng xử với văn hoá truyền thống và thiên nhiên của vùng đất để tái hiện theo ngôn ngữ đương đại?

Tôi nhìn thấy được chất Việt Nam trong từng chi tiết kiến trúc của Park Hyatt Phu Quoc Residences. Dự án không khiến tôi xa lạ mà ngược lại, thân quen như được trở về nhà – về với tự nhiên. Hình ảnh dinh thự cấu trúc chữ Đinh hay mái ngói “đầu đao” đều thoát lên chất ý học đặc trưng phương Đông, cùng việc sử dụng các chất liệu như gỗ, sơn mài, mây tre đan và chạm khắc đồng trong việc sắp đặt nội thất như đem cả Việt Nam gói lại trong một không gian đậm tính trải nghiệm. Park Hyatt Phu Quoc Residences áp dụng triết lý xanh với ruộng bậc thang, hồ nước hay cây tre và hàng cây bàng... Đó là điều thú vị và truyền cảm hứng cho những người làm sáng tạo như Trí.

“Cốt lõi của ngành dịch vụ là trải nghiệm, đem đến những điều tốt đẹp nhất cho khách hàng. Để làm được điều này, bạn phải có sự thấu hiểu.”

Park Hyatt Phu Quoc Residences được thiết kế như một ngôi làng truyền thống, một nơi chốn thân thuộc để trở về. Công năng của các dinh thự được thiết kế dựa trên lòng hiếu khách và nhu cầu quây quần trong tình cảm của người Việt. Nhưng con người hiện đại ngày càng độc lập và ngại những ràng buộc, họ coi nghỉ dưỡng là “đi trốn” – thì những tình cảm xa xưa ấy liệu có phù hợp?

Tôi nghĩ hai khái niệm này không đối lập nhau. Khi nói “đi trốn” thường sẽ nói đến khao khát thoát khỏi áp lực cuộc sống. Khi đó, chúng ta mưu cầu sự thư thái về tinh thần. Mà theo lẽ thường, giá trị tình cảm là điều mọi người luôn tìm đến khi trải qua khó khăn.

Thật sự hợp lý khi Park Hyatt Phu Quoc Residences được thiết kế như một chốn quen thuộc để trở về, là nơi để quây quần tình cảm. Sau những áp lực của cuộc sống thì chính điều cốt lõi của xã hội – tổ ấm của tình yêu, tình bạn và gia đình – mới là thứ chúng ta tìm về, để có được sự phục hồi về mặt cảm xúc.

Khách hàng mà Park Hyatt và Nguyễn Công Trí hướng tới đều chung là giới thượng lưu. Đòi hỏi của tệp khách tinh hoa ấy

“Tôi quan niệm im lặng là tốt cùng của xa xỉ. Trong thời trang, những chi tiết đắt giá nhất thường nằm ở những điểm rất nhỏ mà phải quan sát kĩ mới thấy. Trong nghệ thuật, sự “tinh” này là điều rất quan trọng.”

nếu thế nào? Làm sao để chinh phục họ?

Cốt lõi của ngành dịch vụ là sự trải nghiệm, đem đến những điều tốt đẹp nhất cho khách hàng. Để làm được điều này, bạn phải có sự thấu hiểu. Giới thượng lưu quan tâm đến tính độc bản và tìm kiếm những khám phá mới để đưa vào “bộ sưu tập trải nghiệm” của mình. Cùng với đó, vẻ đẹp văn hoá thường có sức hấp dẫn lớn với những người tìm kiếm dịch vụ cao cấp.

Theo quan niệm của phần đông người Việt, xa xỉ thường đi kèm với xa hoa, hào nhoáng. Niềm kiêu hãnh của Park Hyatt Phu Quoc Residences chính là câu chuyện truyền thống và di sản – những thứ vốn im lặng và kiệm mọi nhẽ. Vậy tính xa xỉ, sang trọng và đẳng cấp của các dinh thự tại đây được thể hiện như thế nào, theo như anh quan sát?

Tôi quan niệm im lặng là tốt cùng xa xỉ. Trong thời trang, những chi tiết đắt giá nhất thường nằm ở những điểm rất nhỏ mà phải quan sát kĩ mới thấy. Trong nghệ thuật, sự “tinh” này là điều rất quan trọng. Park Hyatt Phu Quoc Residences là tổng hoà của rất nhiều giá trị tinh mỹ, đôi khi phải quan sát kỹ mới cảm nhận được



Ảnh: Hồ bơi tại Park Hyatt Zanzibar, Tanzania





“Nền tảng là gốc rễ –
là thứ sẽ trường tồn
theo thời gian, và
thậm chí vĩ đại hơn
theo năm tháng.”

trộn vụn. Ví như, tôi bị thuyết phục bởi những món trang trí bằng gốm, sứ hay canvas độc bản, được chế tác thủ công với những chi tiết trác tuyệt. Mỗi tuyệt tác là một câu chuyện khác nhau, đòi hỏi phải có sự chiêm nghiệm và cảm nhận. Điểm hay của dự án là không chạy theo thiết kế hào nhoáng, mà chọn hệ giá trị ngàn đời của văn hóa Việt pha trộn tinh thần đương đại, tạo nên một trải nghiệm thân thương lại mới lạ.

Khi sự hào nhoáng và tính xu hướng nhất thời lên ngôi, thì có còn chỗ cho giá trị của thẩm mỹ trường tồn? Thẩm mỹ bền vững trong thời trang và kiến trúc có điểm gặp gỡ chung không, thưa NTK Nguyễn Công Trí?

Xét trong nghệ thuật, tất cả lĩnh vực đều có điểm chạm. Nó được xây dựng trên nền tảng là những giá trị nguyên bản của thẩm mỹ. Bạn hãy nghĩ xu hướng cũng như những chiếc lá trên cây, qua mỗi mùa lại thay mới, nhưng nền tảng là gốc rễ – là thứ sẽ trường tồn theo thời gian – và thậm chí – vĩ đại hơn theo năm tháng.

Tôi nhớ anh từng ví von: “Truyền thống như cái nhà kho mà tất cả chúng ta đều có thể bước vào để kiểm đồ, có người nhìn thấy báu vật, có người đi ra tay trắng...”. Nếu coi nơi đây như “nhà kho” chứa đựng nhiều ký ức đã bị con người lãng quên như một bảo tàng xưa cũ, anh thấy người khách lạ sẽ bước ra với cái gì trên tay?

Tôi thấy... một con vù được đặt trên bàn trà trong phòng khách ở Park Hyatt Phu Quoc Residences! (cười) Đó là một món đồ chơi từ thuở nhỏ, mà rất lâu đến tận bây giờ tôi mới có dịp gặp lại. Khoảnh khắc nhìn con vù xoay miệt mài trên mặt bàn sơn mài, đối với tôi rất đẹp. Tựa như cả một thời tuổi thơ và vẻ đẹp truyền thống quay trở lại. Park Hyatt Phú Quốc như một “nhà kho” nơi tôi có thể tìm lại những ký ức thơ ấu thông qua những mảnh ghép nhỏ, không phô trương mà rất tinh tế.

Như câu hỏi của bạn, nếu xem Park Hyatt Phu Quoc Residences như người khách lạ bước vào ngôi bảo tàng, thì thật sự họ đã bước ra với bàn tay cầm báu vật – những tuyệt tác mang đậm tính văn hoá của đất nước giàu truyền thống như Việt Nam.

RESIDENCE 95

PRIVATE CHARTER TO PRINCES’ ISLANDS

TURKISH ROSE JAM

10 OUNCES OF IRANIAN SAFFRON

HOT STONE MASSAGE

SHARPENED #2 PENCILS

ONE OF MORE THAN 40 EXQUISITE HOTELS WORLDWIDE.
FOR RESERVATIONS PLEASE VISIT WWW.HYATT.COM

#MYLUXLIST

PARK HYATT™

LUXURY is PERSONAL

PARK HYATT PHU QUOC™

RESIDENCES